

Ведение этикетаж в школьном музее

Загорельская А.М., методист

Этикетажем в музее называется совокупность всех этикеток данной экспозиции.

При создании любой экспозиции и выставки музея образовательной организацией разрабатывается ее текстовое сопровождение. Тексты являются вспомогательным элементом экспозиции, выступают в служебной функции и занимают подчинённое положение по отношению к музейным предметам, при этом их роль остаётся чрезвычайно существенной.

Особую роль тексты и этикетаж выполняют для посетителей, осматривающих экспозицию без школьного экскурсовода. Читая их, посетитель вступает в общение с экспозицией, с конкретным музейным предметом, ему становится более понятной тема экспозиции, характер, происхождение, бытование музейного предмета. Содержание этикетки зависит от содержания экспозиции (историческая, археологическая, художественная, этнографическая и др.).

Каждая этикетка является аннотацией к конкретному экспонату. Ее содержание зависит от профиля музея, задач экспозиции и характера самого музейного предмета.

Один и тот же предмет, помещенный в разные экспозиции, имеет отличные по содержанию этикетки. НАПРИМЕР: 1. Фотография: - в экспозициях о героях Великой Отечественной войны: Федор Иванович Петров (1915-1980 гг.), гвардии старший лейтенант, командир танковой роты, участник Сталинградской битвы, председатель колхоза «Прогресс». 1970 г. - в экспозиции, посвященной сельским труженикам: Федор Иванович Петров (1915-1980 гг.), председатель колхоза «Прогресс» с 1950 по 1970 г., участник Сталинградской битвы. 1970 г. 2. Посуда: - в исторической экспозиции, надо указать название предмета, материал, размер, техника, место производства, владельца завода, дату существования предприятия, год изготовления предмета; - в историко-бытовой экспозиции указывается название предмета, материал, размер, техника, владелец экспоната, использование, место производства, дата изготовления.

При формировании этикеток рекомендуется предусмотреть:

- соответствие теме, содержанию экспозиции;
- доступность информации для всех категорий посетителей;
- чёткость, однозначность, ясность;
- объективность, недопустимость авторских оценок событий, явлений, действий лиц, нашедших отражение в экспонате;
- полноту сведений об экспонате, его происхождении, бытовании, использовании в этикетках к мемориальным предметам;
- единый, согласующийся с другими экспозиционными материалами стиль исполнения этикеток в изложении их содержания и оформления;

- литературный язык.

Источниками составления этикетажа являются:

- фондовая документация: инвентарные книги, учётные документы, карточки научного описания музейных предметов, фондовые каталоги;

- картотеки на материалы по теме экспозиции, имеющиеся в фондах музея, составленные авторами экспозиции в ходе её подготовки;

- литература (историческая, искусствоведческая, справочная, определители);

Рекомендуемая структура этикетки:

- название предмета;

- атрибуционные данные;

- дополнительные сведения.

В **название** экспоната включается:

1. Собственное название предмета (ваза, самовар, медаль, листовка, письмо, икона и т.д.).

2. Определение, раскрывающее, дополняющее, поясняющее название предмета (Стол ломберный; Платье сценическое; Самовар вокзальный).

3. Указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации, учреждению (Мандат А.П. Дьячкова, депутата краевого съезда трактористов и комбайнеров Восточной Сибири). **Особенного внимания требуют этикетки к мемориальным предметам.** Важно, чтобы, читая название экспоната, посетитель сразу почувствовал интерес как предмету, принадлежавшему современнику события, отражённого в экспозиции: «Шлем лётчика-испытателя А.Н. Гринчика, уроженца города Зимы, участника Великой Отечественной войны, который в 1940-1941 годах провёл испытания самолётов ББ-МАИ, БОК-15, Ме-109Е-3, СК-2». **Значимость предмета** для раскрытия содержания экспозиции будет понятнее посетителям, если в самом его названии будут сообщены данные о причастности лица, которому он принадлежал, к отражаемым экспозиции событиям.

В этикетках к предметам, разновидность которых понятна (книга, плакат, портрет), указание на неё опускается. Также опускается название книги, если экспонируется нераскрытая книга и её название воспроизведено на обложке; название плаката, так как оно видно посетителю. В именах собственных на первом месте приводятся инициалы, а затем – фамилия.

Атрибуционные данные:

- автор,

- место происхождения, изготовления,

- дата изготовления или бытования,

- материал,

- техника,

- назначение,

- надписи на предмете (если они не видны),

- указание на подлинность или копийность.

В школьных музеях существенной проблемой экспозиций и выставок, является, прежде всего, **соотнесение подлинных и копийных материалов**. На это следует обращать особое внимание посетителя, сообщая и нижней части этикетки, подлинник или копия экспонируется. Если в экспозиции представлены преимущественно подлинники, то в этикетках рекомендуется указывать только копии. Напротив, при экспонировании в основном копийного материала, в этикетках следует обратить внимание посетителей на подлинники. В этикетке обязательно указываются специально подготовленные для экспонирования виды воспроизведённых предметов (муляж, научная реконструкция, макет) Осенние березки Рукописный сборник М.Д. Сергеева Иркутск. 1945 год Муляж. Интерьер дома на Уналашке Гравюра Дж. Вебера, 1778 г. В книге Б. С. Смит, Р. Дж. Банетта «Русская Америка: забытая граница». Вашингтон, 1990 Ксерокопия. Знак «В память 50-летия судебных Уставов» Россия. 1864-1914 годы Металл, эмаль. Подлинник

Дополнительные сведения, включаемые в этикетку, очень разнообразны. Они во многом зависят от темы и состава экспозиционного комплекса. Основное назначение этих сведений - расшифровать "скрытую" информацию, заключенную в предмете.

Основные аспекты содержания дополнительных сведений. Первый аспект. Содействие раскрытию содержания экспозиции, выявление связи данного экспоната с отраженными в ней историческими фактами и явлениями. Например, в теме "Развитие промышленности в районе" к фотографии н-ского завода: 11 Завод основан в 1868 году. Оборудован английскими станками. В 1890 году число рабочих превышало 5000 человек. Второй аспект. Пояснения к экспонатам. К вещественным памятникам даются сведения об их назначении и бытовании, истории создания, о составных частях. **При этом к орудиям труда и производства, к бытовым вещам, в настоящее время редко встречающимся или вышедшим из употребления (соха, прялка, светец, инструменты ручной добычи угля и пр.), можно дать названия отдельных их частей и деталей с объяснением их действия.** Плуг Использовался для пахотных работ в крестьянских хозяйствах России в XIX -первой четверти XX вв. Пришва - передний навой. Деталь горизонтального ткацкого станка для навивания сотканного холста.

Редко встречающиеся или вышедшие из употребления предметы нуждаются в более подробном аннотировании. Этикетка к изображениям разнообразных исторических событий, жизненных явлений, например, к панораме строительства нового района, может содержать указания на важнейшие объекты, а к картине военных действий - на расстановку войск, характер укреплений и т.п.

Третий аспект. Указания на способ поступления предметов в музей. Как известно, фонды музея в значительной мере обогащаются в результате экспедиций - одной из форм его научно-исследовательской работы. Рекомендуется включать в

состав этикетов фразы: «Из материалов экспедиции музея...»; «Дар ветерана Великой Отечественной войны ...», «Передано из музея ...».

Шрифт, цвет, размер, расположение аннотаций к экспонатам определяются в процессе работы над экспозицией.

Весь текстовый комментарий, включая этикетки, является ее органической частью. Поэтому авторы экспозиции, разрабатывая содержание любого текста, одновременно решают художественные задачи.

Рекомендуется, чтобы тексты были согласованы стилистически между собой и другими экспозиционными материалами, оформлены и размещены так, чтобы они наилучшим образом выполняли свои функции.

Не рекомендуется **класть этикетки на экспонаты**. Они помещаются рядом с вещественными экспонатами на подставке, на полке, на стенке витрины. К окантованному материалу - на паспарту под экспонатом, к обрамленному - прикрепляются к раме. Если экспонаты расположены высоко над экспозиционным поясом, то внизу, на уровне глаз, можно поместить схему их расположения со всеми необходимыми данными. Мелкие экспонаты, прикрепленные к планшету или расположенные в витрине, нумеруются, и под 10 соответствующими номерами их перечень и описание дается в общей аннотации. Сведения об интерьере, как правило, включают план размещения входящих в него предметов, а также их суммарную или индивидуальную характеристику.

Следует избегать навязчивости и пестроты этикеток, резко выделять их на общем фоне экспозиции, но также и нивелировать, делать их совсем незаметными.

Возможно деление этикетажа на две группы: **одиночный (индивидуальный)** и **«пучковый»**. Под одиночным этикетажем понимается система, при которой каждому экспонату дается отдельная этикетка. Когда в экспозиции представлен комплекс материалов (значки, медали, марки, образцы оружия и т.д.), то применяют «пучковый» этикетаж. Все экспонаты, входящие в комплекс, нумеруются, и на одну этикетку выносят цифровые обозначения, собирая аннотации как бы в один пучок. Примеры: В.А. Молодцов (1911 -1942 гг.). Герой Советского Союза. В годы Великой Отечественной войны под именем Павла Бадаева возглавлял диверсионно-разведывательный отряд, который действовал в оккупированной Одессе. С фотографии 1941 г.

Не рекомендуется делать этикетки громоздкими. Их задача - дать минимум необходимых сведений. В то же время в них должны быть выявлены различные стороны музейного предмета: мемориальность, редкость или, напротив, типичность экспоната, его связь с местной историей.

Каждую часть этикетки рекомендуется начинать с новой строки.

Название можно выделить укрупненным шрифтом.

Атрибуционные данные помещаются непосредственно под названием или в конце этикетки. Для них можно использовать курсив.

При составлении этикетажа целесообразно включить в текст этикеток те характеристики предмета, которые придают ему особую музейную ценность – «Из

коллекции...», «Передан в дар музею...», «Экспонируется впервые», «Редкий», «Уникальный» и т.п.

Выбор цвета букв и фона играет большую роль в восприятии текста экспозиции. Нужно выбирать такие сочетания, при которых буквы четко выделяются, но не допустимы резкие переходы от одного цвета к другому. Это утомляет зрение при массовом применении (например, черные буквы на белом фоне). Для белых щитов с матовой поверхностью удачны в крупных надписях матовые золоченные, бронзовые буквы. С белым фоном удачно сочетаются все интенсивные цвета (красный, синий, зеленый и т.д.). Для щитов цвета слоновой кости – коричневый, на серых щитах хорошо читаются синие, темно-красные, белые, темно-зеленые буквы. Щиты, обтянутые серым холстом, хорошо сочетаются с коричневым, белым цветом. Очень плохо воспринимаются на темном фоне белые этикетки.